

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Nhằm tiếp tục triển khai và đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động (CVĐ) thực hiện theo Kế hoạch số 286/KH-MTTW- BCĐTWCVD ngày 07/4/2021 về triển khai Cuộc vận động năm 2021; Kế hoạch 326/KH-MTTW-BCĐTWCVD ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW); Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025;

Thực hiện Công văn số 415-CV/TU ngày 7/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 11/KH-UBND ngày 13/01/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022; Kế hoạch số 202/KH-BCĐCVĐ ngày 21/10/2021 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động. Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động tạo chuyển biến trong nhận thức của các tầng lớp nhân dân, các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các tổ chức kinh tế - xã hội, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong nước và trên địa bàn tỉnh, khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm có sức cạnh tranh cao; xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Việc triển khai thực hiện CVĐ phải được đồng bộ, thống nhất và sâu rộng trong toàn tỉnh với hành động cụ thể, thiết thực hiệu quả, thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là các doanh nghiệp và người tiêu dùng ở các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa; giúp cho người dân có cơ hội tiếp xúc với hàng Việt có chất lượng với giá cả hợp lý.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Ban chỉ đạo CVD tỉnh phân công các thành viên tham mưu cho đơn vị triển khai thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2019 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2005 của ban Bí thư về nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, Mặt trận, các đoàn thể, các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 208/KH-BCĐ ngày 21/10/2021 của Ban Chỉ đạo tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tăng cường tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về CVD; Gắn việc thực hiện CVD với việc thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” cũng như các phong trào thi đua yêu nước khác tại địa phương; làm cho người tiêu dùng trong tỉnh nhận thức đúng, đầy đủ ý nghĩa để thay đổi hành vi mua sắm trong sử dụng hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có giá trị của tỉnh. Làm tốt việc biểu dương, nhân rộng các điển hình trong cuộc vận động. Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; xây dựng được thương hiệu sản phẩm hàng hóa; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng Bình Phước nói riêng, người tiêu dùng Việt Nam nói chung.

2. Công tác hỗ trợ doanh nghiệp

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng thương hiệu, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan tạo điều kiện về thủ tục hành chính cũng như các điều kiện liên quan để các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong tỉnh. Trong đó, chú trọng mở các đại lý cung cấp hàng hóa nội địa có chất lượng ở các vùng nông thôn, vùng biên giới, khu công nghiệp... để cung cấp bán lẻ cho người dân. Phối hợp tổ chức các Hội chợ đưa hàng Việt về các vùng nông thôn, đến vùng sâu vùng xa, khu công nghiệp...

- Các cơ quan, tổ chức, đơn vị, đặc biệt là cơ quan Nhà nước khi mua sắm trang thiết bị phục vụ cho làm việc phải ưu tiên mua sắm hàng Việt; khi triển khai thực hiện các dự án, công trình cần ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu có chất lượng cao...do các doanh nghiệp trong nước sản xuất.

3. Công tác kiểm tra, giám sát

- Phát huy vai trò giám sát của MTTQ và các tổ chức CTXH, vận động nhân dân cùng tham gia phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng. Kịp thời phát hiện, biểu dương khen thưởng “Người tốt, việc tốt” các tập thể, cá nhân có thành tích thực hiện tốt CVĐ; đồng thời, phát hiện và kiến nghị các ngành chức năng liên quan xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Các ngành chức năng liên quan tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác vận động nhân dân tham gia chống buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hoá qua biên giới; cung cấp những thông tin chính xác về buôn bán vận chuyển hàng hoá trái phép từ nước ngoài vào Việt Nam để cơ quan chức năng xử lý.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các sở, ban, ngành, MTTQ và các đoàn thể tỉnh

1.1. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ

- Chỉ đạo hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và địa phương, đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền hưởng ứng thực hiện CVĐ; góp phần nâng cao nhận thức về quyền lợi, trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trong việc sản xuất, tiêu dùng hàng hoá, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Tham mưu cho Tỉnh uỷ có văn bản chỉ đạo UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, như: Sở công thương, Ban Quản lý các khu kinh tế, khu công nghiệp... xây dựng hệ thống thông tin dữ liệu về sản phẩm hàng Việt, thông tin về thị trường, chất lượng hàng hoá Việt... công bố trên Đài phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước tỉnh, các tạp chí, bản tin ra dân để các tầng lớp nhân dân hiểu biết và tiêu dùng.

1.2. Ban Dân vận Tỉnh uỷ

Thông qua phong trào “Dân vận khéo”, chỉ đạo hệ thống Dân vận các cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền CVĐ gắn với sinh hoạt chính trị trong các cơ quan Đảng, các đoàn thể nhân dân; động viên cán bộ, đảng viên, hội viên, đoàn viên trong các đoàn thể nhân dân... thực hiện vai trò trách nhiệm trong mua sắm tiêu dùng hàng Việt.

1.3. Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức thành viên

- Trong triển khai thực hiện CVĐ gắn với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức thành viên UBMTTQ chủ trì phát động, đẩy mạnh công tác tuyên truyền hàng Việt Nam có chất lượng cao trên địa bàn khu dân cư.

- Tích cực vận động cán bộ, đảng viên, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt phục vụ nhu cầu trong gia đình và ở địa bàn khu dân cư, góp phần thiết thực vào việc xây dựng “Gia đình văn hoá” và “Khu dân cư đạt chuẩn văn hoá”.

- Phát huy vai trò giám sát của Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội, vận động nhân dân tham gia phát hiện, tố giác hành vi làm hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng làm ảnh hưởng đến hàng Việt; đồng thời đề xuất, kiến nghị với các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu công nghiệp; các hội trợ, triển lãm hàng Việt chất lượng cao... để quảng bá, tuyên truyền, vận động người dân mua sắm hàng hóa thương hiệu Việt.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh giao Lĩnh vực Phong trào:

+ Tham mưu Ban chỉ đạo xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi ảnh tuyên truyền thực hiện cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên mạng xã hội.

+ Tham mưu Ban chỉ đạo các hoạt động tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt, như: biên soạn tài liệu, tờ rơi tuyên truyền về CVĐ để tuyên truyền trên địa bàn dân cư...

+ Tham mưu cho Ban chỉ đạo kế hoạch kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện cuộc vận động tại các sở, ngành, các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp về nội dung liên quan tới việc triển khai thực hiện CVĐ.

1.4. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch đầu tư

- Căn cứ vào quy định hiện hành của Nhà nước, có trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện mua sắm tài sản, hàng hoá của các cơ quan, đơn vị sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Tham mưu cho UBND tỉnh các cơ chế, chính sách hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phát triển sản xuất kinh doanh tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận và lựa chọn mua sắm, sử dụng hàng hoá thương hiệu Việt; cân đối, bố trí kinh phí hoạt động của Ban chỉ đạo CVĐ tỉnh; có kế hoạch huy động các nguồn lực xã hội tham gia hưởng ứng các hoạt động của CVĐ tại địa phương.

1.5. Sở Công thương

- Tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo tổ chức thực hiện đưa hàng Việt Nam chất lượng cao, nhất là các mặt hàng chủ lực và thế mạnh của tỉnh về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, các khu công nghiệp...; có kế hoạch tổ chức hội chợ, triển lãm hàng Việt trên địa bàn tỉnh; tổ chức các hoạt động xúc tiến, đầu tư, hội chợ triển lãm hàng nông sản thế mạnh, chủ lực của tỉnh trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, tổ chức các đợt đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh; nhất là đưa hàng Việt có chất lượng vào dịp Tết nguyên đán để đáp ứng nhu cầu của người dân tiêu dùng.

- Phối hợp với Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh bình xét các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm, hàng hóa tiêu dùng “Chất lượng cao” giới thiệu cho Ban chỉ đạo Trung ương tham gia các giải thưởng “Hàng Việt Nam chất lượng cao” và đề cử đưa vào “Sách vàng Việt Nam”.

1.6. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Phối hợp với UBMTTQVN tỉnh và các ngành chức năng liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn hành vi gian lận thương mại, mua bán hàng hóa nhập

lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng ... bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thương hiệu hàng Việt.

1.7. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thực hiện công tác tuyên truyền; đồng thời giải quyết các thủ tục pháp lý, hướng dẫn, kiểm tra các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo đảm bảo các hoạt động được triển khai đồng bộ và có hiệu quả.

- Xây dựng các cụm pano, băng rôn tuyên truyền tại các khu vực trung tâm, đường phố chính; tuyên truyền trên xe thông tin lưu động tại các địa bàn xa trung tâm, vùng sâu, vùng xa vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

1.8. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí của trung ương và địa phương, Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước đưa thông tin hoạt động của các doanh nghiệp giới thiệu một số sản phẩm hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh; đồng thời hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong toàn tỉnh tuyên truyền hàng Việt Nam chất lượng cao trên Website của cơ quan, đơn vị mình.

1.9. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Chủ động phối hợp với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tổ chức các hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, vùng biên giới, khu công nghiệp, các chợ truyền thống giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, lựa chọn mua sắm và sử dụng hàng hoá thương hiệu Việt. Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại thông qua chương trình xúc tiến thương mại.

1.10. Sở Nội vụ

Xây dựng nội dung đưa việc thực hiện cuộc vận động vào tiêu chí thi đua, khen thưởng; đồng thời, đề xuất các hình thức khen thưởng đối với cá nhân và tập thể thực hiện tốt CVĐ.

1.11. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì phối hợp với Sở Công thương, Sở Khoa học & Công nghệ nghiên cứu, rà soát, thông báo các quy định về quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật đối với việc sản xuất, chế biến hàng hoá nông lâm thủy sản, thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan và các địa phương trong việc hướng dẫn kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

1.12. Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động, Thương binh và xã hội

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền CVĐ cho đối tượng học sinh, sinh viên. Chỉ đạo triển khai trong hệ thống giáo dục, đưa nội dung CVĐ thành chuyên đề sinh hoạt trong học sinh, sinh viên; thực hiện mua sắm dụng cụ, trang thiết bị giảng dạy và học tập là hàng Việt.

1.13. Sở Y tế

Chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan duy trì việc thanh tra, kiểm tra chất lượng thuốc, việc niêm yết giá thuốc tại cơ sở kinh doanh; đồng thời, chỉ đạo các Trung tâm Y tế các huyện, thị, thành phố và các đơn vị trực thuộc căn cứ vào nhu cầu thực tế tại đơn vị để ưu tiên mua sắm trang thiết bị, dụng cụ y tế và thuốc điều trị sản xuất trong nước.

1.14. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

- Đẩy mạnh tuyên truyền CVĐ, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin, quảng bá thương hiệu Việt đến với đông đảo người tiêu dùng. Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền về CVĐ phù hợp với tâm lý, thị hiếu và văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Tuyên truyền, nhân rộng các điển hình tiên tiến tập thể cá nhân thực hiện tốt CVĐ ở địa phương, cơ sở; kịp thời đấu tranh, phê phán với các hành vi vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng, tâm lý sính hàng ngoại trong xã hội.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo nghiên cứu tham mưu cơ chế chính sách phù hợp để thực hiện hiệu quả cuộc vận động trong thời gian tới.

- Tiếp tục điều chỉnh, bổ sung chính sách khuyến khích hỗ trợ, thu hút doanh nghiệp đầu tư, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh; phát triển kinh tế hợp tác xã gắn với thực hiện CVĐ (như các mô hình HTX tiêu sạch, gạo sạch, rau, trái cây..)

- Quan tâm và có giải pháp hỗ trợ cho các doanh nghiệp sản xuất ở trên địa bàn quản lý tháo gỡ khó khăn, phát triển sản xuất, lưu thông hàng hoá.

- Tiếp tục rà soát, cắt giảm các thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động; triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, phát triển thương hiệu hàng hóa. Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường.

- Tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng; thường xuyên kiểm tra việc thực hiện các quy định về niêm yết giá; phổ biến, hướng dẫn thực hiện chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới doanh nghiệp và người dân.

- UBND các cấp xem xét có kế hoạch bố trí tại các trung tâm thương mại trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố có gian hàng riêng trưng bày và bán các sản phẩm thương hiệu Việt Nam;

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển hạ tầng thương mại; tiếp tục kêu gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư xây dựng chợ theo hình thức xã hội hoá; thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý chợ từ hình thức Nhà nước quản lý sang cho doanh nghiệp, hợp tác xã kinh doanh, khai thác và quản lý.

3. Đề nghị MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên ở các huyện, thị xã, thành phố và cơ sở.

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện CVĐ. Đề cao vai trò, trách nhiệm của Mặt trận các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong thực hiện CVĐ.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện có hiệu quả CVĐ ngay tại địa bàn khu dân cư. Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong việc mua, sử dụng hàng hoá Việt trong sinh hoạt gia đình. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trực quan, như: tuyên truyền trên pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, Zalo, Facebook... ở các khu trung tâm, điểm công cộng; tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh ở khu dân cư.

- Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện CVĐ; vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng gian, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm... để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thúc đẩy phát triển sản xuất, ổn định sự phát triển kinh tế ở địa phương.

4. Đối với các doanh nghiệp

- Cần đẩy mạnh các hoạt động điều tra khảo sát thị trường, nhu cầu người tiêu dùng, mở rộng mạng lưới phân phối trên địa bàn tỉnh; tổ chức hội chợ, hỗ trợ đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp, nhất là đưa hàng Việt Nam về vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Đề nghị các doanh nghiệp, nhà sản xuất chủ động tiếp cận thị trường, liên kết đầu tư công nghệ mới vào sản xuất, kinh doanh, ưu tiên những sản phẩm hàng hóa có lợi thế của tỉnh. Tập trung đổi mới công nghệ, đổi mới cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.

Căn cứ kế hoạch này, đề nghị các thành viên Ban chỉ đạo tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện CVĐ năm 2022 của đơn vị, địa phương phù hợp với nhiệm vụ chung và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị. Định kỳ 6 tháng và năm báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh (cơ quan thường trực Ban chỉ đạo) để tổng hợp báo cáo Trung ương và Tỉnh ủy.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG TỈNH
TRƯỞNG BAN**

Nơi nhận:

- UBTW: BTT, VP, BTC, Ban CTPN;
- Ban chỉ đạo TWCVD;
- TTTU, UBND tỉnh;
- CT, các PCT.UBMTTQVN tỉnh;
- Thành viên BCD tỉnh;
- Sở Kế hoạch đầu tư;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- Huyện, thị, thành ủy;
- UBND các huyện, thị, TP;
- BTT.UBMTTQVN các huyện, thị, TP;
- Các tổ chức thành viên UBMTTQ tỉnh;
- Hội doanh nghiệp trẻ;
- Hội Nữ doanh nhân;
- Hội doanh nghiệp vừa và nhỏ;
- Lĩnh vực Phong trào;
- LĐVP, Kế toán;
- Lưu: VT.



Lê Thị Xuân Trang
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh