

Số: 87/KH-STTTT

Bình Phước, ngày 18 tháng 02 năm 2017

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án phát triển nghề công tác xã hội năm 2017 trên địa bàn tỉnh Bình Phước**

Căn cứ Quyết định số 32/QĐ-TTg ngày 25/3/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển nghề công tác xã hội giai đoạn 2010 - 2020;

Thực hiện Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 09/8/2011 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 32/QĐ-TTg ngày 25/3/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển nghề công tác xã hội giai đoạn 2010 - 2020 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án phát triển nghề công tác xã hội năm 2017 trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 32/QĐ-TTg ngày 25/3/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 09/8/2011 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 32/QĐ-TTg ngày 25/3/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển nghề công tác xã hội giai đoạn 2010 - 2020 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Tuyên truyền, phổ biến các nội dung, văn bản pháp luật liên quan đến công tác phát triển nghề công tác xã hội một cách nhanh chóng và chính xác.

Nâng cao nhận thức, vai trò và trách nhiệm của chính quyền, các tổ chức đoàn thể, cá nhân trong việc thực hiện Đề án phát triển nghề công tác xã hội. Huy động tối đa mọi nguồn lực để thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền phát triển nghề công tác xã hội phục vụ đòi hỏi khách quan của công việc đổi mới đất nước.

Thúc đẩy việc hỗ trợ cho các cá nhân, gia đình, nhóm xã hội và cộng đồng dân cư trong việc giải quyết các vấn đề xã hội bức xúc, giúp họ thay đổi, giải quyết các vấn đề, cải thiện và nâng cao cuộc sống, đảm bảo an sinh xã hội.

Đưa công tác xã hội thành một nghề chuyên nghiệp tại Bình Phước, xây dựng và đào tạo đội ngũ cán bộ công chức theo đúng chuyên môn nghiệp vụ, có phương pháp và kỹ năng trong khi tiếp cận, quản lý và chăm sóc, trợ giúp đối tượng.

##### **2. Yêu cầu**

Hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, triển khai đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở.

Thu hút sự quan tâm của cộng đồng, mọi tầng lớp xã hội đối với nghề công tác xã hội.

Nâng cao tính chuyên nghiệp trong công tác thông tin tuyên truyền về phát triển nghề công tác xã hội.

Đảm bảo thông tin đã đến tận cơ sở, thôn, ấp, làng, bản.

## **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh về công tác phát triển nghề công tác xã hội. Thông tin đầy đủ, kịp thời mọi hoạt động của Trung ương và của tỉnh đối với sự phát triển nghề công tác xã hội.

- Nêu bật vai trò, tầm quan trọng của công tác phát triển nghề công tác xã hội, nhu cầu của xã hội đối với nghề này.

- Phản ánh những trở ngại, khó khăn của những người đang làm công tác xã hội, những tấm gương vì ngành nghề, vì sự phát triển và an sinh xã hội.

- Tạo diễn đàn giúp những người làm công tác xã hội chia sẻ kinh nghiệm, phát triển chuyên môn nghiệp vụ, đáp ứng nhu cầu đổi mới của đất nước và của tỉnh.

- Các cơ quan báo chí thường xuyên thực hiện và đẩy mạnh hơn nữa công tác truyền thông, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và mọi người dân về nội dung, hoạt động của Đề án trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện các phóng sự tuyên truyền về công tác xã hội trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

a/ Định hướng cho các cơ quan báo chí: Báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử thực hiện công tác thông tin tuyên truyền Đề án phát triển nghề công tác xã hội trên địa bàn tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng. Hướng dẫn các đơn vị có hoạt động Bản tin, Trang thông tin điện tử (Website) thực hiện công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông. Theo dõi, đánh giá công tác thông tin tuyên truyền theo định hướng.

b/ Khảo sát, kiểm tra, định hướng công tác tuyên truyền Đề án phát triển nghề công tác xã hội tại các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh.

Thời gian: Quý II năm 2017

c/ Xuất bản, phát hành tờ rơi tuyên truyền Đề án phát triển nghề công tác xã hội trên toàn tỉnh.

Cơ quan phối hợp: Sở LĐTB&XH và các đơn vị liên quan

Thời gian: Quý III năm 2017

d/ Thẩm định, cấp phép xuất bản đối với các tài liệu về Đề án phát triển nghề công tác xã hội trong năm 2017 theo quy định.

Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các đơn vị liên quan

e/ Tăng cường công tác thanh kiểm tra các hoạt động thông tin, báo chí xuất bản liên quan đến công tác thông tin tuyên truyền Đề án phát triển nghề công tác xã hội trong năm 2017.

Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh, Sở LĐTB&XH và các cơ quan báo chí.

### **2. Các cơ quan Báo chí**

Các cơ quan báo chí bám sát nội dung yêu cầu tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án phát triển nghề công tác xã hội năm 2017 trên địa bàn tỉnh Bình Phước; có kế hoạch phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền đến toàn dân về nghề công tác xã hội.

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên báo và trên sóng phát thanh - truyền hình, tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của Đề án phát triển nghề công tác xã hội năm 2017 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Củng cố phát triển đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên viết về nghề công tác xã hội; tăng thời lượng tuyên truyền nghề công tác xã hội bằng tiếng Việt và một số tiếng dân tộc phù hợp với từng đối tượng, từng địa phương.

Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội thường xuyên có các chuyên mục liên quan đến công tác xã hội để tuyên truyền phổ biến sâu rộng trong nhân dân về nghề công tác xã hội.

Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh hướng dẫn Đài Truyền thanh các huyện, thị xã tuyên truyền theo định hướng, trong đó tập trung vào các chuyên mục mang đậm tính công tác xã hội.

Thời lượng tuyên truyền phù hợp, nội dung và phương pháp tuyên truyền phong phú và có hiệu quả cao.

### **3. Các đơn vị hoạt động Bản tin và Trang thông tin điện tử (Website)**

- Dành diện tích trong các số phát hành Bản tin, trên Website tuyên truyền, phổ biến về nghề công tác xã hội năm 2017 trên địa bàn tỉnh, đăng tải thông tin tuyên truyền, phổ biến về nghề công tác xã hội trên các Bản tin, Website nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân về nghề công tác xã hội, thúc đẩy việc công nhận nghề công tác xã hội là một nghề chuyên nghiệp tại tỉnh Bình Phước

### **4. Phòng Văn hoá - Thông tin các huyện, thị xã**

- Chủ động phối hợp với các ngành chức năng trên địa bàn hỗ trợ công tác tuyên truyền, phổ biến đến toàn dân về nghề công tác xã hội. Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, dễ hiểu, người dân dễ nắm bắt nhằm nâng cao nhận thức mỗi người dân đối với nghề công tác xã hội.

- Thực hiện thông tin tuyên truyền trên các Đài Truyền thanh huyện, thị xã, các Trạm Truyền thanh xã, phường theo quy định.

- Tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền, đồng thời xây dựng kế hoạch hướng dẫn các Trạm Truyền thanh cơ sở tuyên truyền, phổ biến nội dung Đề án phát triển nghề công tác xã hội năm 2017 trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến tất cả nhân dân.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phân phối tài liệu tuyên truyền nghề công tác xã hội; làm cộng tác viên trong việc gửi tin, bài tuyên truyền trên Website tuyên truyền nghề công tác xã hội.

## **IV. Kinh phí thực hiện**

Được quy định mức kinh phí tại điểm 8 Mục IV Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 09/8/2011 về triển khai thực hiện Quyết định số 32/2010/QĐ-TTg ngày 25/3/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển nghề công tác xã hội giai đoạn 2010-2020 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

*(có bảng dự toán kinh phí chi tiết kèm theo)*

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án phát triển nghề công tác xã hội năm 2017 trên địa bàn tỉnh Bình Phước của Sở Thông tin và Truyền thông. Đề nghị các đơn vị liên quan triển khai thực hiện tốt các nội dung trên và có báo cáo định kỳ 06 tháng (ngày 20/6), 01 năm (ngày 15/11) gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để Sở tổng hợp, đánh giá và báo cáo UBND tỉnh.

**Nơi nhận**

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Sở Tài chính;
- Các cơ quan báo chí;
- Các đơn vị hoạt động Bán tin, Website;
- Phòng VHIT các huyện, thị xã;
- Đài Truyền thanh các huyện, thị xã;
- Lưu: VT, TTBCXB.



**Vũ Sỹ Thắng**