

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018

Căn cứ Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Công văn số 2767-CV/TU ngày 16/6/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh, khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm có sức cạnh tranh cao; xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tạo chuyển biến về nhận thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các tổ chức kinh tế - xã hội, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

2. Yêu cầu.

- Thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân, các doanh nghiệp và người tiêu dùng, đặc biệt là khu vực nông thôn, giúp người dân nông thôn có cơ hội tiếp xúc với hàng Việt Nam có chất lượng cao với giá cả hợp lý.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong nước và trên địa bàn tỉnh; kết nối cung cầu hàng hóa giữa nhà sản xuất với nhà phân phối trong và ngoài tỉnh, nhà bán lẻ tại địa phương.

- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của chính quyền, Ban Chỉ đạo các cấp trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động.

- Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động năm 2018 phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đối tượng tham gia.

- Cơ quan quản lý nhà nước xây dựng và thực thi cơ chế, chính sách, kiểm tra, kiểm soát thị trường để bảo vệ cho hàng hoá và thị trường nội địa.

- Người tiêu dùng là đối tượng thụ hưởng các hoạt động tuyên truyền, giúp nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ Việt Nam.

- Doanh nghiệp là đơn vị sản xuất, phân phối hàng hoá, ý thức được ý nghĩa của Cuộc vận động là một cơ hội để nâng cao uy tín sản phẩm đối với người tiêu dùng, mở rộng thị trường phân phối từ đó thúc đẩy sản xuất kinh doanh; sản phẩm và năng lực cạnh tranh được nâng cao.

2. Nội dung hoạt động.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình, Báo Bình Phước, cổng thông tin điện tử để người dân nhận thức, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất của các doanh nghiệp trong nước.

- Tăng cường công tác tuyên truyền trực quan; pano, áp phích ở những khu trung tâm, địa điểm công cộng.

- Chính quyền các cấp tạo điều kiện, hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; mở rộng hệ thống lưu thông phân phối, tổ chức các đợt đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp, chợ truyền thống, giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, lựa chọn mua sắm và sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

- Tổ chức các Hội chợ hàng Việt để giới thiệu hàng hóa sản xuất trong nước.

- Vận động các cơ quan, đơn vị, cán bộ công nhân viên chức lao động, đoàn viên, hội viên gương mẫu trong mua sắm, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước để phục vụ hoạt động tại cơ quan, đơn vị; vận động các tầng lớp nhân dân ưu tiên dùng hàng Việt Nam khi mua sắm, tiêu dùng.

- Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường để kịp thời ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại nhằm bảo vệ quyền

lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp, góp phần ổn định thị trường. Vận động nhân dân tham gia giám sát, tố giác những hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Thông tin kịp thời trên các phương tiện thông tin đại chúng đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm trong sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái không đảm bảo ATVSTP, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Tiếp tục tham mưu thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018 với tên gọi “Tự hào hàng Việt” trên địa bàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã có trách nhiệm phổ biến, tuyên truyền và vận động cán bộ, công chức, viên chức và người lao động hiểu rõ mục đích, yêu cầu, ý nghĩa và tầm quan trọng của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam các cấp trong tỉnh và các tổ chức thành viên của Mặt trận tổ quốc quan tâm, đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động. Gắn cuộc vận động này với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội phát động. Vận động nhân dân tham gia giám sát, tố giác những hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

3. Sở Công Thương.

- Chủ trì, phối hợp với các hiệp hội ngành hàng trong và ngoài tỉnh, các tổ chức có liên quan đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, nhất là địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới. Tạo điều kiện hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh phát triển sản xuất, kinh doanh, mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối cung cầu, tiêu thụ hàng hóa, thông qua các chương trình tiêu thụ hàng Việt, an toàn thực phẩm, bình ổn thị trường. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển hạ tầng thương mại nhất là tại địa bàn nông thôn.

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất kinh doanh, quảng bá và mở rộng kênh phân phối hàng hóa.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thực hiện tốt công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất



lượng, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; bình ổn thị trường, không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá đột biến. Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định pháp luật. Tập trung kiểm tra các mặt hàng không phải là hàng Việt, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc, hết hạn sử dụng,...

- Tiếp tục thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 - 2020, duy trì mô hình điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt”.

4. Sở Tài chính: Tăng cường công tác quản lý điều hành giá cả, bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh. Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng đúng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

5. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo cơ quan thông tin đại chúng thực hiện tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; đồng thời, đưa thông tin về các hoạt động của doanh nghiệp, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các thông tin về hoạt động của chương trình đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã làm tốt công tác tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; quảng bá những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt Nam thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, du lịch tới các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh và khách tham quan du lịch.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh lồng ghép và đưa hàng Việt về bán tại các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch.

7. Sở Y tế.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan duy trì việc thanh tra, kiểm tra chất lượng thuốc, việc niêm yết giá thuốc tại các cơ sở kinh doanh; đồng thời, chỉ đạo các Trung tâm Y tế các huyện, thị xã và các đơn vị trực thuộc căn cứ vào nhu cầu thực tế tại đơn vị để ưu tiên mua sắm các trang thiết bị, dụng cụ y tế và thuốc điều trị sản xuất trong nước.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị lồng ghép nội dung Cuộc vận động vào chương trình giáo dục trong các trường học, góp phần xây dựng và hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt cho học sinh, sinh viên.

9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, rà soát, thông báo các quy định về quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật đối với việc sản xuất, chế biến hàng hóa nông, lâm, thủy sản, thực phẩm thuộc phạm vi quản lý.

- Hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

10. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, vùng biên giới, Khu công nghiệp, các chợ truyền thống giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, lựa chọn mua sắm và sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

11. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Bình Phước: Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin, quảng bá thương hiệu Việt đến người tiêu dùng. Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền về cuộc vận động phù hợp với tâm lý, thị hiếu và văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

12. UBND các huyện, thị xã.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp đưa hàng Việt về nông thôn, chỉ đạo Đài truyền thanh các huyện, thị xã tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên hệ thống loa phát thanh tại địa phương.

- Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động, đẩy mạnh vận động các tầng lớp nhân dân trên địa bàn phát huy vai trò phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm như làm hàng giả, hàng không bảo đảm chất lượng, không bảo đảm an toàn thực phẩm, làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh hàng Việt, bảo vệ các Doanh nghiệp sản xuất chân chính.

- Có giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, tháo gỡ khó khăn, phát triển sản xuất, lưu thông hàng hóa.

13. Các doanh nghiệp sản xuất, phân phối.

- Chú trọng đầu tư, đổi mới công nghệ, phương thức quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, xây dựng chiến lược quảng cáo, tiếp thị để đưa hàng hóa thương hiệu Việt đến với người tiêu dùng.

- Chủ động đề xuất kiến nghị với các cơ quan chức năng ở tỉnh và địa phương có biện pháp tháo gỡ khó khăn, nâng cao vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp sản xuất, phân phối đối với người tiêu dùng.

Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện. Giao Sở Công Thương thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện theo đúng nội dung Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Kết quả thực hiện về UBND tỉnh, Bộ Công Thương, Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TTTU, TT.HĐND tỉnh;
- CT. P. CT UBND tỉnh;
- BCĐ Cuộc vận động tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã;
- Các DN và Hiệp hội ngành hàng (Sở Công Thương triển khai) ;
- Đài PTTH, Báo Bình Phước;
- LĐVP, Phòng TH;
- Lưu: VT. (1)

K. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Hằng